

Graphiste multimédia

Publiée le 19/10/2026



Synthèse de l'offre

Employeur : MAIRIE DE SAINT ESTEVE

Lieu de travail : Rue de la République, Saint-Estève (Pyrénées-Orientales (66))

Poste à pourvoir le : 01/12/2026

Date limite de candidature : 20/11/2026

Type d'emploi : Emploi temporaire

Durée de la mission : 12 mois

Détails de l'offre

Famille de métiers : Communication > Stratégies de communication

Grade(s) recherché(s) : Emploi contractuel de cat. C

Métier(s) : [Chargé ou chargée de communication](#)

[Chargé ou chargée de production de supports de communication](#)

[Photographe-vidéaste](#)

Ouvert aux contractuels : Oui ([Art. L332-23 disposition 1 du code général de la fonction publique](#))

Seul un contractuel peut être recruté sur ce poste car il s'agit d'un accroissement temporaire d'activité. Le contrat proposé ne peut excéder un an, pendant une même période de 18 mois consécutifs.

Temps de travail : Temps complet

Descriptif de l'emploi :

Au sein de la Direction générale, sous l'autorité de la responsable Communication et Festivités, le/la graphiste multimédia participe à la conception et à la réalisation des supports de communication de la collectivité. Il/Elle assure également la production de contenus photo et vidéo, ainsi que la mise à jour et l'animation du site internet et des réseaux sociaux.

Missions / conditions d'exercice :

- Concevoir et réaliser des supports de communication imprimés et numériques.
- Réaliser des reportages photographiques et vidéo lors des événements et manifestations de la collectivité.
- Participer à la mise à jour et à l'animation du site internet et des réseaux sociaux.
- Veiller à la qualité, à la cohérence et à la conformité des supports réalisés avec les objectifs de communication.
- Collaborer avec la chargée de communication, les services municipaux et les élus pour répondre aux besoins de communication de la collectivité.

Profils recherchés :

Exigences requises :

• Compétences :

- Suite Adobe
- Animation des réseaux sociaux
- Chaîne de production graphique
- Usage photo et vidéo (caméra)
- Vérifier la qualité du travail et sa conformité au projet initial avec le responsable, effectuer les corrections
- Développement et l'animation du site internet et réseaux sociaux

• Savoirs :

- Principes régissant la communication imprimée et la relation image-message
- Mise en pages, typographie, colorimétrie, etc.
- Contraintes techniques d'impression
- Techniques rédactionnelles, orthographe
- Stratégie de communication des collectivités
- Créativité, curiosité et écoute

Contact et modalités de candidature

Informations complémentaires :

Conditions et contraintes d'exercice :

- Travail en bureau et extérieur
- Permis B obligatoire
- Horaires avec amplitude variable, disponibilité soir et week-end régulière
- Rythme de travail souple, pics d'activité selon événements

Merci de transmettre votre CV, Lettre de motivation et l'ensemble des pièces justificatives attestant de votre formation, de vos diplômes et de votre expérience professionnelle.

Travailleurs handicapés

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique. À titre dérogatoire, les candidats bénéficiant d'une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.